

Erfahrungsprofil

Management

- Ergebnisorientierte Führung und Steuerung von mittelständischen Unternehmen / Unternehmenseinheiten in verschiedenen Entwicklungsphasen
- Erarbeiten und Umsetzen von Restrukturierungskonzepten
- Definition von Marktsegmenten und strategischen Geschäftsfeldern
- Bildung strategischer Kooperationen am Markt
- Strategische Planung und Controlling

Vertrieb + Marketing

- Nationaler und internationaler Vertrieb (Projekt-, Neukundenakquise, Betreuung von Global Accounts und Key Accounts)
- Aufbau und Entwicklung neuer Geschäftsfelder
- Auswahl und Aufbau von CRM-Kundendatenbanken
- Planung und Durchführung von Industrie- und Hausmessen
- Formulierung einer Marketingstrategie und Umsetzung eines zielgruppenorientierten Unternehmensauftrittes (inkl. Internetaktivitäten und Veröffentlichungen in der Fachpresse)

Kaufmännische Leitung + IT

- Finanz- und Rechnungswesen, Cash Management, Controlling
- Jahresplanung, Mittel- und Langfristplanung
- Jahresabschlüsse
- Implementierung eines Projektcontrollings
- Einführung einer neuen Konzern-Finanzbuchhaltungs-Software
- Einführung einer neuen Warenwirtschafts-Software

Personal

- Einführung flexibler Entlohnungssysteme
- Führen von Zielvereinbarungsgesprächen
- Personalentwicklung
- Delegation von Aufgaben und Verantwortung